

Osnova društveno odgovornog poslovanja Desing-a jeste proizvodnja voćnih pastila za industriju sladoleda; voćnih, čokoladnih i karamel topinga, pekarskih punjenja, sirupa za post-mix aparate, voćnih koncentrata za industriju sokova i pića uvažavajući sve zainteresovane strane.

Naš moto je održiva proizvodnja zdrave, bezbedne i kvalitetne hrane, zadovoljenje potreba, zahteva i očekivanja naših kupaca i svih zainteresovanih strana kao i stalno unapređenje kvaliteta i bezbednosti naših proizvoda i poboljšanje našeg poslovanja. U svom radu obavezujemo se da poslujemo u skladu sa zakonskim propisima za sve dimenzije poslovanja. Od najboljih ćemo učiti a našim dobavljačima i kupcima nesebično ćemo prenositi naša znanja i iskustva. Naša održiva proizvodnja se temelji na zaštiti životne sredine, poboljšanju učinka zaštite životne sredine, kontroli uticaja i sprečavanju zagađenja životne sredine.

Desing će stalno raditi na inoviranju znanja svojih zaposlenih u cilju postizanja višeg kvaliteta i bezbednosti proizvoda. Razvijaćemo kolektivan duh i timski rad tako da svi zaposleni "Desing" dožive kao svoju kuću i drugu porodicu. Svi zaposleni su upoznati sa Politikom i od njih se očekuje da je u potpunosti sprovode. Desing neće zapošljavati decu niti na bilo koji način zloupotrebljavati decu za svoje poslovne aktivnosti. Nećemo ni na koji način diskriminisati nijednog svog radnika u odnosu na rasu radnika, veru, pol, seksualno opredeljenje, godine, fizičke nedostatke ili političke stavove svojih radnika. Radna disciplina u Desing neće ugroziti ljudska prava svakog radnika i stalno ćemo raditi na podizanju nivoa bezbednosti i zdravlja na radu u cilju zaštite svojih radnika. Svaki radnik će biti adekvatno plaćen za svoj rad, uz težnju da naše plate uvek budu iznad prosečnih zarada u Srbiji. Novozaposleni u Desing-u će prvo biti upoznati sa ovom Politikom. U izboru spoljnih saradnika, Desing će uvek težiti angažovanju najboljih i najstručnijih.

Svesni smo teškoća u svakodnevnom poslovanju i težimo da sve krizne i vanredne situacije rešimo na način da ne ugrozimo nijednu od zainteresovanih strana. Verujemo da je prevencija jeftinija od nadoknade štete i da bolja priprema podrazumeva veće šanse za uspešno savladavanje krize. Znamo da je ignorisanje signala krize isto kao i izazivanje krize i zato rešavanje kriznih situacija pretvaramo u našu prednost. Izgradnja poverenja dugo traje a lako se gubi.

Odobrio :

Datum:

20.2.2014